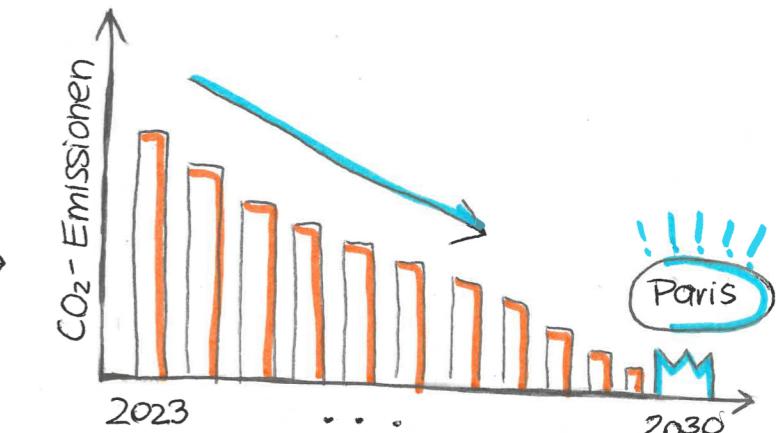
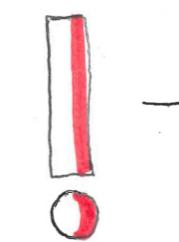
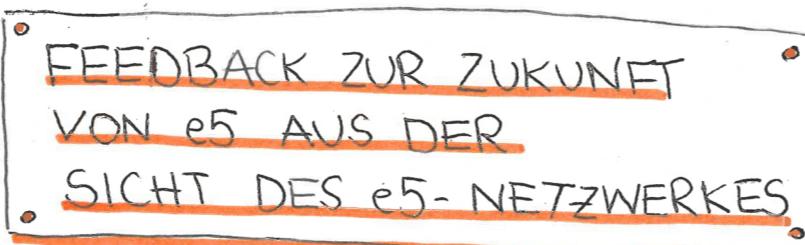
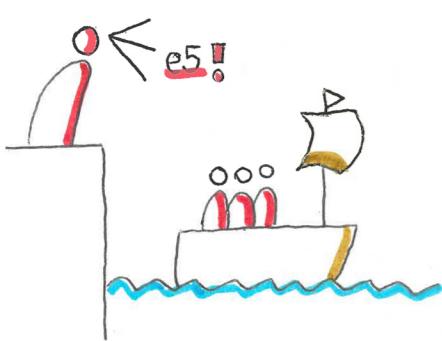


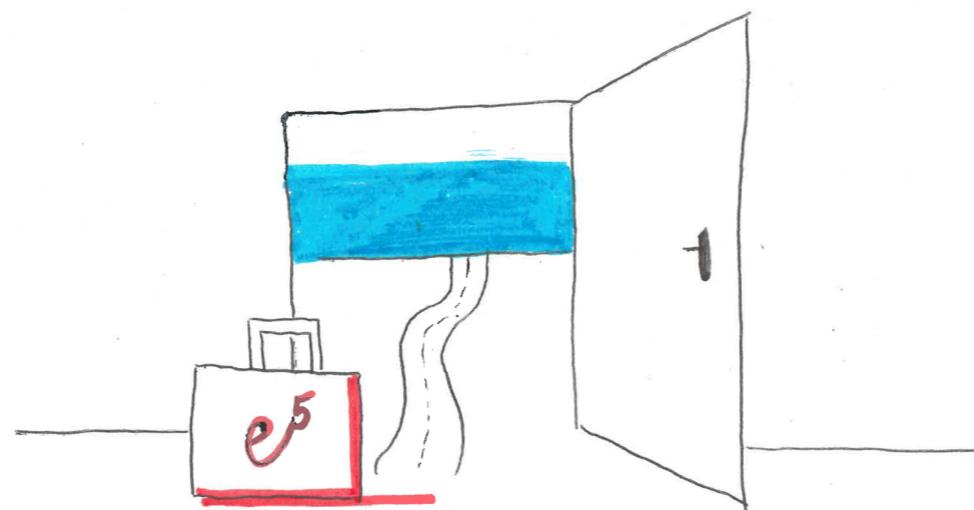
➢ kein Rebranding der e5-Marke



- CO₂ als zentrale Messgröße
- Fokus auf Wirksamkeit und Umsetzungen zur CO₂-Reduktion

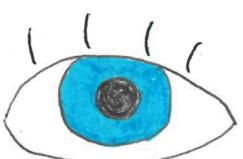


- e5-Städte und Gemeinden sollen stärker für Klimaschutz lobbyieren

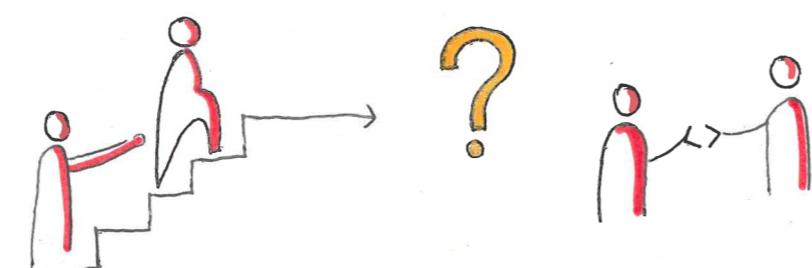


- Aufstiegsriterien von einer e-Stufe auf die Nächste definieren
- Minuspunkte vergeben

- Wettkampfcharakter beibehalten

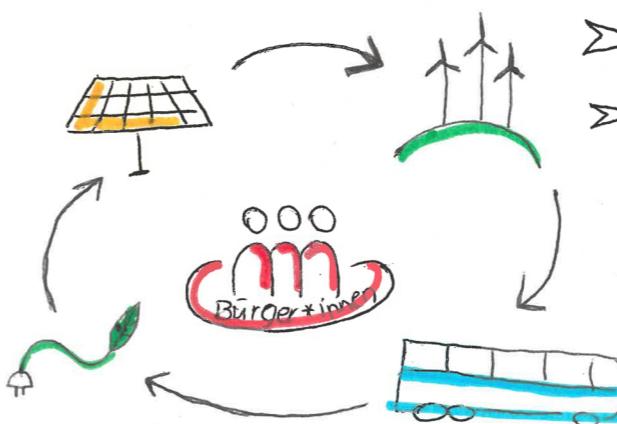


- Auditprozess soll transparenter gestaltet werden

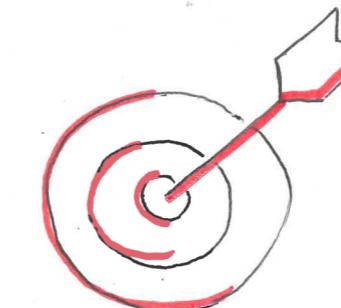


- Berater*in ist Prozessbegleiter*in
- ... vermittelt zu Spezialist*in
- Umsetzungen macht die Gemeinde

- Berater*in ist Prozessbegleiter*in
- ... arbeitet auf Augenhöhe
- ... setzt Maßnahmen maßgeblich mit um



- Ziele setzen und zielorientiert arbeiten



- Bürger*innen miteinbinden
- Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungen im Rahmen von e5